

# Zásady pro udělování a užívání značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt“<sup>®</sup>

## 1 Značka „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt“<sup>®</sup>

### 1.1 Cíl značky

Značka MORAVSKÝ KRAS regionální produkt<sup>®</sup> (dále jen „značka“) se uděluje výrobkům spotřebního charakteru, přírodním a zemědělským produktům, které splňují certifikační kritéria.

Jejím cílem je zviditelnit území chráněné soustavou Natura 2000 a turistickou oblast Moravský kras a okolí a využít jejich socio-ekonomických výhod. Značka má podpořit místní producenty (zemědělce, živnostníky, malé a střední firmy), kteří v tomto přírodně hodnotném, zdravém území hospodaří šetrně, tradičně a v souladu s požadavky ochrany životního prostředí.

Dalším cílem značky je přispět k udržitelnému cestovnímu ruchu – zkvalitněním rekreačního zážitku turistů tím, že značka garantuje původ výrobku v regionu, šetrnost k životnímu prostředí, kvalitu a přímou návaznost na dané území. Nákup místních výrobků a využívání místních surovin také snižuje zátěž životního prostředí vzhledem ke kratším přepravním vzdálenostem.

### 1.2 Vzhled značky (logo)

Podoba značky je určena grafickým manuálem schváleným občanským sdružením MAS Moravský kras.

Logo je tvořeno grafickou částí, která znázorňuje kapku vody modré barvy, symbolizuje přírodní živel který od nepaměti vytváří charakteristický ráz krajiny Moravského krasu. Voda, jejíž je kapka malou součástí, dává lidem život a byla a je neodmyslitelným pomocníkem při lidské práci. Grafika je doplněna textem „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt“<sup>®</sup> (viz obrázek).



## 2 Kompetence / uspořádání

### 2.1 Občanské sdružení MAS Moravský kras

Občanské sdružení MAS Moravský kras (dále jen „sdružení“) zodpovídá za udílení a odejímání práv k užívání značky producentům, zajišťuje komunikaci a poskytování informací uživatelům značky a novým zájemcům. Zveřejňuje aktuální znění pravidel a kritérií pro udělování značky a také seznam udělených a odejmutých certifikátů, jejichž evidenci vede. Zajišťuje kontrolu plnění zásad pro udělování a užívání značky a certifikačních kritérií.

Kontrolní komise sdružení je odvolacím orgánem pro rozhodnutí Certifikační komise.

### 2.2 Certifikační komise

O udělení práv k užívání značky (certifikátu) pro určitý výrobek rozhoduje Certifikační komise (dále jen „komise“). Komise má 13 členů, kteří jsou členy i nečleny sdružení; zastoupení členů sdružení v komisi je více než 50 % z celkového počtu jejích členů.

Členy komise jsou zástupci výrobců a následujících subjektů: REC ČR, Regionální agrární komora Jihomoravského kraje, Okresní agrární komora Blansko, Hospodářská komora Blansko, EPOS-spolek poradců v ekologickém zemědělství ČR, Spolek pro rozvoj venkova Moravský kras. Hosty v komisi s poradním hlasem mohou být přizvaní odborníci (např. zástupci ministerstev, CzechTourism atd.)

Komise zasedá podle potřeby nejméně jednou za 6 měsíců. Termíny zasedání budou zveřejněny alespoň 1 měsíc předem na stránkách [www.domaci-vyrobyky.cz](http://www.domaci-vyrobyky.cz) a [na www.spolekmoravskykras.cz](http://www.spolekmoravskykras.cz)

### 2.3 Regionální environmentální centrum Česká republika

Regionální environmentální centrum Česká republika (REC ČR) zajišťuje koordinaci systémů značení místních výrobků na národní úrovni (pro různá území). Zodpovídá za fundraising, marketing, propagaci a prezentaci značky; část těchto povinností může převést na sdružení.

Sdružení, komise i REC ČR společně rozvíjí certifikační kritéria a Zásady pro udělování a užívání značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt<sup>®</sup>“ (dále „zásady“).

## 3 Postup při udílení certifikátu a užívání značky

### 3.1 Proces udílení certifikátu

Držitelem certifikátu může být právnická i fyzická osoba. Certifikát bude udělen, jestliže výrobek i jeho výrobce splní certifikační kritéria (viz příloha č. 1). Certifikační komise však může zamítnout udělení značky výrobku, který je v rozporu s cílem značky, se stanovami sdružení, odporuje morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému cítění nebo by mohl jinak poškodit dobré jméno značky.

Zájemce o značku (výrobce) obdrží od sdružení formulář žádosti o značku (viz příloha č. 2), který vyplní a odevzdá sdružení společně se vzorkem výrobku, případně dodá vzorek výrobku k datu zasedání Certifikační komise. Vzorek výrobku bude na požádání výrobce vrácen.

V případě, že není možné předložit vzorek výrobku Certifikační komisi, nebo nastanou pochybnosti o kvalitě předloženého výrobku, bude výrobek posouzen

pověřeným členem Certifikační komise přímo na místě u výrobce. Výrobce umožní přístup člena komise do provozovny.

Sdružení zkontroluje formální správnost a úplnost vyplněné žádosti a případně požádá zájemce o její doplnění nejpozději do 15 dnů po jejím obdržení.

Žádost se podává pro konkrétní výrobek nebo jednotně definovanou skupinu výrobků, kde všechny výrobky shodně plní kritéria uvedená v žádosti.

Pokud je výrobce již držitelem platného certifikátu pro jiný svůj výrobek, nemusí v žádosti o certifikát pro další výrobek dokládat splnění kritérií pro výrobce.

Sdružení předá všechny žádosti Certifikační komisi alespoň 7 dní před jejím zasedáním. Komise posoudí, jestli výrobce i výrobek splňují certifikační kritéria, a rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu. Svá rozhodnutí sdělí sdružení.

V případě kladného rozhodnutí udělí sdružení výrobcovi certifikát pro daný výrobek a uzavře s ním smlouvu o užívání značky.

V případě záporného rozhodnutí uvědomí sdružení výrobce a sdělí mu důvody zamítnutí žádosti. Proti rozhodnutí se může výrobce do 14 dnů odvolat ke Kontrolní komisi sdružení.

Na udělení značky není právní nárok.

Všechny údaje uvedené v žádosti budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků; sdružení i komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a se zákonem č. 148/1998 Sb., o ochraně utajovaných skutečností.

### **3.2 Užívání značky**

Právo na užívání značky (certifikát) je nepřenosné a neprodejně. Certifikát platí po dobu 2 let od data vystavení. Nejpozději 1 měsíc před uplynutím této lhůty je nutné podat žádost o certifikát znovu; v případě včasného podání žádosti se platnost certifikátu automaticky prodlužuje do nejbližšího zasedání komise.

Po dobu platnosti certifikátu garantuje výrobce nepřetržité plnění kritérií, která uvedl v žádosti, a je povinen hlásit sdružení jakékoli změny skutečností uvedených v žádosti, a to písemně, nejpozději do 3 týdnů od vzniku změny. V případě závažných změn sdružení postoupí formulář komisi, která při nejbližším zasedání rozhodne o nutnosti vystavení nového certifikátu i o tom, jestli certifikát bude vystaven.

Výrobce zajistí, aby certifikovaný výrobek byl prodáván řádně označen, a to jedním z těchto způsobů:

- začleněním značky (loga) do etikety nebo na obal výrobku na základě grafického manuálu
- označením výrobku (nebo jeho obalu) samolepkou nebo visačkou se značkou, kterou si zakoupí od sdružení za režijní cenu
- v případě výrobků, které nelze jednotlivě značit (např. pečivo), budou způsob a podmínky značení stanoveny individuálně po dohodě sdružení s výrobcem, např. označením prodejního pultu či regálu apod.

Držitel certifikátu může používat značku také dalšími způsoby, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách, webových stránkách apod. Při použití spojeném s prezentací výrobků musí být vždy patrné, pro který výrobek (výrobky) značka platí (kromě případů, kdy výrobce produkuje pouze certifikované výrobky).

### **3.3 Kontroly**

Kontrolu plnění certifikačních kritérií a zásad (např. řádné označení výrobků) provádí osoba pověřená sdružením (tímto pověřením se musí prokázat). Uživatel značky je povinen s touto osobou spolupracovat a poskytnout jí k nahlédnutí potřebné dokumenty nebo umožnit přístup do provozovny.

Z kontroly bude proveden zápis.

Všechny skutečnosti zjištěné při kontrole budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků; sdružení bude postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a se zákonem č. 148/1998 Sb., o ochraně utajovaných skutečností.

## **4 Poplatek za udělení a za právo užívat značku**

Za udělení značky zaplatí výrobce registrační poplatek ve výši 2 000,- Kč. Poplatek je určen na pokrytí nákladů spojených s vyřizováním a posuzováním žádosti a udělením značky a části nákladů na propagaci značky.

Pokud je výrobce již držitelem certifikátu a žádá o nový certifikát (pro jiný svůj výrobek nebo před uplynutím platnosti certifikátu), poplatek se snižuje na 1000,- Kč.

Poplatek je hrazen při předání certifikátu a je příjmem sdružení.

Výše poplatku placeného poskytovateli uživatelem za jeho právo užívat značku je za kalendářní rok :

- živnostník 1000,- Kč
- nezisková organizace 2000,- Kč
- podnik do 10 zaměstnanců 3000,- Kč
- podnik nad 10 zaměstnanců 5000,- Kč

Poplatek za právo užívat značku je příjmem sdružení a bude použit na prezentaci a marketing značky.

## **5 Prezentace značky**

Pro značku bude zajištěna jednotná prezentace a marketing, a to zejména těmito způsoby:

- vytvoření jednotné marketingové strategie
- prezentace v médiích na mezinárodní, národní i regionální úrovni
- vytvoření katalogu výrobků a jeho pravidelná aktualizace
- vytvoření informačního letáku, billboardů aj. tištěných informačních materiálů
- webová prezentace, případně elektronický obchod

## **6 Prodejní místa**

Místa prodeje certifikovaných výrobků mohou nést speciální označení s logem značky a textem ve smyslu „Zde prodáváme výrobky z Moravského krasu“.

Právo získat takové označení budou mít prodejní místa, která splňují tyto podmínky:

- Malé nebo střední obchody (kamenné, informační centra, muzea, prodej v hotelích nebo přímo u výrobce apod.).
- Garance prodeje certifikovaných výrobků: prodej certifikovaných výrobků minimálně od dvou výrobců, nebo prodej převážně (více než 50 %) certifikovaných výrobků, nebo prodej přímo u výrobce.
- Informace o výrobcích: pro zákazníky jsou k dispozici informace o výrobku, o značce a producentech certifikovaných výrobků (katalog výrobků).
- Odlišení certifikovaných výrobků: přímo v prodejně je podle možností speciálně označeno místo (regál, box, místo na pultu apod.) s certifikovanými výrobky.
- Místní obchody: prodejní místo se nachází na území turistické oblasti „Moravský kras a okolí“. Mimo tento region může označení získat pouze obchod prodávající výhradně certifikované výrobky.

## **7 Užívání značky dalšími subjekty**

Značku mohou používat na základě smlouvy se sdružením i další subjekty (instituce státní správy, samosprávy, nevládní organizace apod.) sídlící v regionu, které tak mohou podpořit propagaci nebo dobré jméno značky.

Značka může být v tomto případě umístěna na informačních a propagačních materiálech subjektu, na internetových stránkách (s odkazem, prolinkem na oficiální stránky výrobků Moravského krasu), hlavičkových papírech apod., a to s doprovodným textem: „Podporujeme místní výrobky označené touto značkou“.

O možnosti a podmínkách užívání značky bude jednat sdružení s každým subjektem individuálně.

## **8 Postup při porušení zásad**

Při zjištění porušení zásad nebo certifikačních kritérií vyzve sdružení uživatele k nápravě v přiměřené lhůtě nebo rozhodne o odebrání certifikátu. Rozhodnutí o odebrání certifikátu potvrdí komise při nejbližším zasedání. Detailní postup bude řešen ve smlouvě s výrobcem.

Po odejmutí certifikátu zaniká právo na užívání značky, uživatel nemá nárok na vrácení zaplacených poplatků.

Při neoprávněném užití značky bude postupováno soudní cestou.

## **9 Závěrečná a přechodná ustanovení**

Změny zásad a certifikačních kritérií mohou být provedeny pouze certifikační komisí. Změny vstupují v platnost po schválení valnou hromadou.

Tyto zásady vstupují v platnost dne 13.2.2007.